

нових можливостей для працевлаштування в сфері мобільного зв'язку та інших галузях економіки. Як показали результати дослідження, підвищення проникнення мобільного зв'язку на 10% у країнах, що розвиваються сприяє збільшенню річних темпів зростання економіки на 1,2%. Наведені дані свідчать про наступні основні тенденції: у країні з річними темпами економічного зростання на рівні 4%, збільшення частки населення, що має мобільний телефон, з 10% до 20% зумовлює економічне зростання вже на рівні 5,2% на рік. [1]

Послуги мобільного зв'язку сприяють:

- підвищенню зайнятості населення країни;
- підвищення ефективності праці;
- обмін інформацією;
- створення нових перспектив для розвитку бізнесу в сільській місцевості
- збільшення обсягу податкових надходжень в бюджет. [2]

Згідно дослідження, у всіх шести країнах мобільний зв'язок відіграє провідну роль в економічному розвитку, створюючи робочі місця, стимулюючи ВВП, розвиваючи інфраструктуру, завдяки чому економіка має усі можливості зростати далі; а також виступає одним з основних джерел прямих іноземних інвестицій (ПІІ). [1]

Література:

1. <http://news2010.rv.ua/news/a-72.html>
2. <http://www.inau.org.ua/170.1601.0.0.1.0.phtml>

УДК 519.866

**Мисько І.О., Теслюк М.П., Кицкай М.С.**

*Тернопільський Національний Економічний Університет*

## **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ**

**I. Mysko, M. Kyskaj, M. Tesljuk**

## **MODERN APPROACHES TO MANAGEMENT OF CIVIL DEBT**

Державний борг — це сукупність усіх боргових зобов'язань держави перед своїми кредиторами. Величина державного боргу, динаміка й темпи його зміни відображають стан економіки і фінансів держави, ефективність функціонування державних структур. Надмірне нагромадження державного боргу зумовлює необхідність удосконалення системи управління боргом та пошуків нових шляхів подолання проблеми державної заборгованості.

Метою управління державним боргом є отримання необхідної кількості грошових коштів з виплатою якнайменших відсотків, підтримка стабільного курсу державних цінних паперів. Управління державним боргом, насамперед, спрямоване на забезпечення стабільності і зростання економіки, покращення структури державного боргу, протидію «відпливу» капіталу за кордон і

зменшенню пасивності платіжного балансу, а також регулювання грошового обігу та обмеження зростання вартості урядового боргу.

Отже, управління державним боргом – це комплекс заходів, що приймаються державою в особі її уповноважених органів щодо визначення місць і умов розміщення і погашення державних позик, а також забезпечення гармонізації інтересів позичальників, інвесторів і кредиторів.

У процесі управління державним боргом мають вирішуватись такі основні завдання:

- 1) Пошук ефективних умов запозичення коштів з точки зору мінімізації вартості боргу.
- 2) Недопущення неефективного та нецільового використання запозичених коштів.
- 3) Забезпечення своєчасної та повної сплати суми основного боргу та нарахованих відсотків.
- 4) Визначення оптимального співвідношення між внутрішніми та зовнішніми запозиченнями за умови збереження фінансової рівноваги в країні.
- 5) Забезпечення стабільності валютного курсу та фондового ринку.
- 6) Мінімізація вартості боргу для позичальника.
- 7) Недопущення переповнення ринку позиковими зобов'язаннями держави і різкого коливання їх курсу.

Література:

1. Вахненко Т. Концептуальні засади управління зовнішнім національним боргом України / Т. Вахненко // Економіка України. – 2007. – № 1 (542). – С. 14-24.

УДК 519.866

**Кінашук О.С.**

*Тернопільський Національний Економічний Університет*

**МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ПОПИТУ НА ПОСЛУГИ ВИЩИХ  
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ  
ПІДХОДІВ І МЕТОДІВ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО  
МОДЕЛЮВАННЯ**

**Kinaschuk O. S.**

**MODELING DYNAMICS DEMAND FOR HIGHER EDUCATION  
INSTITUTIONS USING MODERN APPROACHES AND METHODS  
ECONOMY- MATHEMATICAL MODELING**

Концепція моделювання динаміки попиту на послуги ВНЗ полягає в тому, що управління діяльністю вищого навчального закладу здійснюється на основі прогнозування попиту із застосуванням комплексу економіко-математичних моделей, а саме: загальної моделі динаміки попиту на основі узагальненого